



SPORT CONNECT

Программа форума Sport Connect 2016 «Система коммуникаций в спорте»

24 марта

09:00 Сбор гостей и участников

09:45 Официальное открытие форума, приветственное слово организаторов

Место проведения: конференц-зал РМОУ, 14 этаж

10:00 Сессия «Медиа и спортивные бренды: есть контакт?»

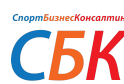
Место проведения: конференц-зал РМОУ, 14 этаж

Вопросы: *Почему спортивные журналисты до сих пор не воспринимаются полноценными участниками индустрии? Как делать официальные медиа интересными? Как правильно использовать ресурс социальных сетей?*

Спикеры:

- Роман Дворянкин, директор по маркетингу хоккейного клуба «Спартак» Москва
- Артем Петров, редактор социальных медиа футбольного клуба «Зенит»
- Сергей Тыртышный, руководитель пресс-службы футбольного клуба «Уфа»
- Юрий Дудь, главный редактор сайта Sports.ru
- Александра Савраева, директор по развитию издания «Спорт Бизнес Консалтинг»

Модератор: Нобель Арустамян





SPORT CONNECT

11:30 Кофе-брейк

Место проведения: 1 этаж РМОУ

12:00 Сессия «Это по любви: как сделать работу со спонсорами взаимовыгодной»

Место проведения: конференц-зал РМОУ, 14 этаж

Вопросы: *Как поменять соотношение сырьевых и потребительских брендов в индустрии? Как эффективно активировать спонсорский контракт? С какими барьерами сталкиваются бренды при работе со спортивными организациями?*

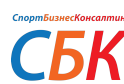
Спикеры:

- Павел Швец, директор по маркетингу футбольного клуба «Спартак» Москва
- Евгений Кургуныян, PR-директор Союза конькобежцев России
- Андрей Кирпичников, директор департамента общественных связей ГМК «Норильский Никель»
- Олег Малышев, руководитель российской практики PwC в области консультирования спортивных организаций
- Елена Кожадей, директор по коммуникациям «Росбанка»

Модератор: Юрий Дудь

13:30 Панельная дискуссия «Посторонним вход воспрещен: почему молодым менеджерам так трудно найти работу в индустрии»

Место проведения: конференц-зал РМОУ, 14 этаж





SPORT CONNECT

Вопросы: *Какие проблемы существуют в подготовке спортивных менеджеров? Почему спортивные организации предпочитают нанимать сотрудников по знакомству, а не по резюме? Как наладить профессиональный лифт в индустрии и обеспечить постоянную обновляемость кадров?*

Спикеры:

- Леонид Коен, глава практики «Спорт» HR-агентства Odgers Berndtson
- Наиль Измайлов, вице-президент футбольного клуба «Спартак» Москва
- Николай Пешин, проректор по научной работе РМОУ, профессор МГУ
- Анатолий Рыков, Первый Заместитель Главы города Сочи

Модератор: Нобель Арустамян

14:30 Обед/экскурсия по РМОУ (опционально)

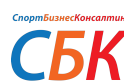
15:30 Сессия «Все на матч: как вытащить болельщиков с дивана на трибуну»

Место проведения: конференц-зал РМОУ, 14 этаж

Вопросы: *Почему на российских аренах так мало зрителей? Как выиграть конкуренцию за аудиторию у кинотеатров и торговых центров? Что нужно сделать, чтобы спорт стал зрелищем для всей семьи?*

Спикеры:

- Максим Садовников, директор по продажам баскетбольного клуба ЦСКА
- Станислав Яковлев, управляющий партнер агентства Special One
- Дарья Мерионкова, специалист по продвижению бренда хоккейного клуба «Авангард»





SPORT CONNECT

- Дмитрий Иванов, спортивный директор компании «Мир бокса»
- Дмитрий Ерофеев, руководитель маркетинга и коммерции российского этапа «Формулы-1»
- Анастасия Головастикова, руководитель пресс-службы XXXVI Чемпионата мира по хоккею с мячом

Модератор: Юрий Дудь

17:00 Сессия «Доминируй, умножай: как эффективно работать с реальной и потенциальной аудиторией»

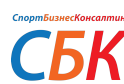
Место проведения: конференц-зал РМОУ, 14 этаж

Вопросы: *Как в текущих экономических условиях не потерять болельщиков? Где искать новую аудиторию и как с ней работать?*

Спикеры:

- Жанна Дембо, заместитель генерального директора по связям с общественностью футбольного клуба «Зенит»
- Александр Атаманенко, коммерческий директор футбольного клуба «Спартак» Москва
- Вадим Воинов, директор по продажам футбольного клуба «Краснодар»
- Ксения Цукарева, заместитель генерального директора по маркетингу и PR хоккейного клуба «Сочи»
- Максим Клейман, руководитель по развитию бизнеса и продажам по России компании Перисом

Модератор: Нобель Арустамян





SPORT CONNECT

25 марта

10:00 Поток «Менеджмент». Воркшоп «Дешево и сердито: маркетинг в условиях ограниченного бюджета»

Место проведения: конференц-зал РМОУ, 14 этаж

Модератор: Роман Дворянкин, директор по маркетингу хоккейного клуба «Спартак» Москва

Поток «Журналистика». Воркшоп «Лайк, шер, репост: принципы создания вирального контента»

Место проведения: аудитория 7.7, 7 этаж

Модератор: Юрий Дудь, главный редактор Sports.ru

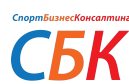
12:00 Кофе-брейк

Место проведения: 1 этаж РМОУ

12:30 Поток «Менеджмент». Воркшоп «Приятное с полезным: благотворительность как эффективный канал коммуникации»

Место проведения: конференц-зал РМОУ, 14 этаж

Модератор: Жанна Дембо, заместитель генерального директора по связям с общественностью футбольного клуба «Зенит»





SPORT CONNECT

Поток «Журналистика». Воркшоп «По словам источника: инструменты поиска и работы с информацией»

Место проведения: аудитория 7.7, 7 этаж

Модератор: Нобель Арустамян, комментатор «Матч ТВ»

26-27 марта

Поездка на «Роза Хутор» (опционально)

